

Nashik Shikshan Prasarak Mandal's

Late Bindu Ramrao Deshmukh Arts, Commerce & Science Mahila Mahavidyalaya, Nashik Road

M.A- I 2024-2025

Cyber Security - Sem. I.

Sr.No	Roll No	Name	Phone	Theory(40)	Assign.(10)	Total (50)	Grade
1	1	Bagul Neha Satish	7507702890	26	10	36	A
2	2	Chaudhari Tejaswini Uttam	9405179644	20	10	30	A
3	3	Gangurde Diya Ramesh	9850502600	22	9	31	A
4	4	Hire Saroj Laxman	9156475114	Ab	Ab	Ab	Ab
5	5	Jadhav Mamta Prakash	7722050498	36	9	45	O
6	6	Lokhande Rajashree Manoj	8329657145	36	10	46	O
7	7	Mate Pooja Ganpat	9049875015	30	7	37	A
8	8	Mhaske Kajal Vitthal	7507686930	30	10	40	A
9	9	Munde Payal Bandu	8767977449	Ab	Ab	Ab	Ab
10	10	Pagare Supriya Balu	9552186788	36	9	45	O
11	11	Pal Ankita Rajnath	8766912872	28	7	35	A
12	12	Pawar Sakshi Raghunath	9370446393	36	10	46	O
13	13	Shahane Suvarna Rahul	9325859283	32	8	40	A
14	14	Sonpasare Nisha Ankush	9766023460	26	8	34	A

Shamane

(Shamane S.N.)

Nashik Shikshan Prasarak Mandal's
Late Bindu Ramrao Deshmukh Arts and Commerce Mahila Mahavidyalaya, Nashik Road

TYBA : 2022-2023 Subject Modern Political Analysis

(CC-1F) 36/63 Sem - VI 19/4/23 20

Roll No	Name	Phone	Sign	Marks	Ass	→	Total
1	Ahire Madhavi Deepak	9579605233					
2	Ahire Saroj Narayan	8796536862	Ahire	17	07		24 ✓
3	Barde Rani Sunil	9822725229	Barde	05	07		12 ✓
4	Chattar Aishwarya Rajendra	8767404166	Chattar	10	07		17 ✓
5	Gaikhe Avishka Tarachand	8087501971	Gaikhe	14	05		19 ✓
6	Gangurde Diya Ramesh	9850502600	Gangurde	15	06		21 ✓
7	Gangurde Sakshi Dipak	8805661985	Gangurde	10	06		16 ✓
8	Ghuge Rutuja Sachin	9822923907	R. S. Ghuge	11	06		17 ✓
9	Jadhav Apelksha Yogesh	9021094570	Jadhav	11	07		18 ✓
10	Jadhav Mamta Prakash	7722050498	M. P. Jadhav	12	06		18 ✓
11	Jadhav Rakhi Sakharam	8261035447		AB			
12	Jadhav Rupali Dnyaneshwar	8669547063	Jadhav	10	05		15 ✓
13	Jagtap Jyoti Vinayak	9921390976	Jagtap	13	06		19 ✓
14	Lokhande Anuja Mukul	9881465990	Lokhande	14	06		20 ✓
15	Lokhande Rajashree Manoj	8329657145	Lokhande	16	07		23 ✓
16	Mondhe Sakshi Dnyaneshwar	7796140662	Mondhe	12	07		19 ✓
17	Nagpure Nikita Dattatray	9011547326	Nagpure	17	08		25 ✓
18	Nagare Vaishali Satish	8668366464	V. S. Nagare	10	06		16 ✓
19	Pagare Divya Anand	7875667826	Pagare	10	06		16 ✓
20	Pagare Supriya Balu	9552186788	Pagare	11	07		18 ✓
21	Pawar Jyoti Ashok	9657592019	J. A. Pawar	09	06		15 ✓
22	Pawar Sejal Sharad	8530354465	S. Pawar	07	06		13 ✓
23	Salve Shruti Anil	7262961262	Salve	12	06		18 ✓
24	Shahane Suvarna Rahul	9325859283	Shahane	12	06		18 ✓
25	Shardul Pooja Jaikumar	9860518831	D. Shardul	08	07		13 ✓
26	Sonawane Sanjana Dinkar	7448263467					
27	Tingote Sakshi Babasaheb	9172769575					
28	Ugale Prajкта Santosh	8308946464	Ugale	15	07		22 ✓
29	Yadav Varsha Ramashray	7350585052	Yadav	14	06		20 ✓
30	Dhatrak Pushpa Ratan	9881043761		07			

Nashik Shikshan Prasarak Mandali's
Late B.R.D Arts & Commerce Mahila Mahavidyalaya, Nashik Road
Mid Sem Exam Marklist: 2019-2020

Class : M.com-I

Subject : Strategic Management

Roll No	Name	Marks 60	Marks 20	Roll No	Name	Marks 60	Marks 20
1	Bhosale chaitali R	31	10	31	Marichund Arund A	32	11
2	Bhosale Pooja S	38	13	32	Mhaske suvati.K	47	16
3	Bhambrov Anjali.B	40	13	33	More komal G	29	10
4	Absent	Ab	Ab	34	More Pradikshv	35	12
5	Bhilde shubhrajit	34	11	35	Mutal pooja.K	30	10
6	Borade Aarti V.	38	13	36	Mutal shital.P.	31	10
7	Absent	Ab	Ab	37	naatre Ashwini.N	27	09
8	Borade Vaishnavi.S	46	15	38	naatase nikita.A	36	12
9	chandmore gaurav	28	09	39	naatase shweta.A	29	10
10	Dhale Vrushali.R	30	10	40	Dechore Anishali.A	29	10
11	Dhonde deepa.R	30	10	41	Patil Tejal.R	40	13
12	gadwal Monika.K	26	09	42	Raikar Vaishnavi.S	42	14
13	ganpure Vaishnavi.S	33	11	43	salve Malhari.B	24	08
14	Ghade Punam.S	46	15	44	sandle Akshdas	46	15
15	Ghule pooja Bala	30	10	45	sathe Priyanka.S	15	05
16	Ghule vrushali.B	34	11	46	satyal sonambar.Y	34	11
17	Harle Pradibha.S	31	10	47	Absent	Ab	Ab
18	Jadhav Priyanka.C	37	12	48	shivale shubhaji	24	08
19	Jadhav Deepali.V	38	13	49	sonar sushmita	37	12
20	Joshi Poojaka.G	34	11	50	Absent	Ab	Ab
21	Kajale Rupali.S	41	14	51	Vaidhy shandhi	32	11
22	Absent	Ab	Ab	52	Vishwakarma scetha	38	13
23	Karsolkar sonali.C	34	11	53	Zade Malhari.R	44	15
24	Kasur shital.K	42	14				
25	Mahale kaljani.A	30	10				
26	Mali Komal Balu	37	12				
27	Mali Priyanka.S	39	13				
28	Mali shweta.N	44	15				
29	Manjalkar Pooja.B	46	15				
30	Manjalkar Pooja.B	34	11				

Signature: 

(Prof. Nikole Samita.N.)

Class : S.Y.B.A. Subject : macro economics.Subject Code DSE-2B - 24152Sem : IV Date 12/09/2022E-38
M-10 Moderation

Seat No	E Marks	M Marks	Seat No	E Marks	M Marks	Seat No	E Marks	M Marks
39300	12		39337	28	20			
39301	14		39338	22	22			
39302	29		39339	34				
39303	11		39340	48	49			
39304	23	23	39341	29				
39305	30		39342	24	28			
39306	12		39343	13				
39307	33		39344	51	51			
39308	17		39345	44	43			
39309	10		39346	21	21			
39310	17		39347	16				
39311	12		39348	07				
39312	Absent	Absent	39368	Absent				
39313	16							
39314	11							
39315	05							
39316	Absent	-1-						
39324	49	52						
39325	47	47						
39326	29							
39327	Absent							
39328	16							
39329	41	41						
39330	41							
39331	28							
39332	28							
39333	14							
39334	41							
39335	32							
39336	Absent							

Class : Subject : Subject Code Sem : Date

Seat No	E Marks	M Marks	Seat No	E Marks	M Marks	Seat No	E Marks	M Marks
39201	07		39233	32	34	39263	21	21
39202	46	46	39234	38		39264	63	63
39203	28	32	39235	38		39265	34	
39204	31		39236	39	40	39266	32	
39205	18		39237	33	35	39267	32	32
39206	28	30	39238	58	56	39268	31	33
39207	37		39239	41	43	39269	16	
39208	Absent	Absent	39240	21	21	39271	28	28
39209	28	31	39241	29	31	39272	45	45
39210	04		39242	48	47	39274	28	28
39211	28	30	39243	20	20	39275	08	
39212	21	31	39244	35	35	39276	44	46
39213	25	25	39245	28	28	39277	18	
39215	28	30	39246	51		39278	28	28
39216	Absent	Absent	39247	19		39279	41	44
39217	26	28	39248	29	29	39280	28	30
39218	26	30	39249	20	20	39281	44	44
39219	21	32	39250	29	29	39282	58	58
39220	Absent	Absent	39251	32	32	39283	47	47
39221	19		39252	36		39284	48	48
39223	11		39253	28	30	39310	28	
39224	28	30	39254	34		71931	28	28
39225	15		39255	20	20	71932	34	34
39226	14		39256	36				
39227	29	33	39257	36				
39228	43	43	39258	48	50			
39229	13		39259	32	32			
39230	12		39260	28				
39231	43	43	39261	45	45			
39232	32	44	39262	38	38			

Name & Sign of Evaluator

(Prof. Smita D. Malve)

Total Examine - 80
Moderator - 54

Name & Sign of Moderator

S. Erande 19/7/21

Nashik Shikshan Prasarak Mandals
Late Bindu Ramrao Deshmukh Arts and Commerce Mahila Mahavidyalaya, Nashik Road
SYBCOM Marketing Management 1 2021-2022

Sr.No	Name	Phone	Ass.	Prac	Proj	
1	Adhav Pratiksha Sanjay	8805638595	09	07	06	22
2	Bagul Pratiksha Dharmendra	9226042067				
3	Bankar Yadnika Sunil	9545592065		03	09	12
4	Bhagat Anisha Dashrath	9552360165	08	06		14
5	Bhagyawant Komal Sadashiv	7299793232		05		
6	Bharmal Ragini Sharad	9922133956	07	05	06	18
7	Borade Rutuja Arvind	8080006921				
8	Chauhan Jyotikumari Surendra	7887471711				
9	Chavan Pooja Surendra	9881779729				
10	Dev Vedashri Vijay	9527740954	08	07	-	15
11	Dhage Sakshi Sudhakar	7887414407	08	04		12
12	Dhale Komal Suresh	8421555310	08	05	06	19
13	Gaidhani Geeta Ashok	9422844677	09	03		
14	Gaikwad Harshada Sanjay	9730798154	07	07	06	20
15	Ghuge Priya Sudam	8308988266	09	08	06	23
16	Ghuge Sarika Ramnath	9960480766	07	05	05	17
17	Ghuge Sayali Gorakh	9075770607	08	04	06	18
18	Kale Pradnya Dilip	7620419485				
19	Kedari Anjali Thomas	9130959309				
20	Kirtane Nikita Ravindra	9921019020				
21	Kumawat Nikita Deelip	7507985927	08	08		16
22	Lahane Nikita Rajendra	9607853862	08	04	07	19
23	Londhe Vaishnavi Karbhari	9175402467				
24	Mhaske Vaishnavi Bhausahab	8007399374	08	04	07	19
25	Mutkule Aarti Devram	8767828148		08		
26	Narayankar Gayatri Dnyaneshwar	8459644274	08		07	17
27	Nikam Shraddha Laxman	9421508653				
28	Nikam Srushti Bhagirath	9158587245				
29	Parkhe Rajeshwari Suresh	7038841562	08	07	-	15
30	Pawar Diksha Kisor	9552406032	08	06	08	27

Rutuja Borade Practical

Nashik Shikshan Prasarak Mandals

Late Bindu Ramrao Deshmukh Arts and Commerce Mahila Mahavidyalaya, Nashik Road

SYBCOM Marketing Management 1 2021-2022

Sr.No	Name	Phone	Ass	Mid	Prq.	
31	Porje Komal Sampat	7769805227	09	08	06	23
32	Prajapati Chandrakala Shahuram	9689039672		07	06	13
33	Rajapure Gauri Ramesh	9922159775	07	05	07	19
34	Sadgir Sunita Balu	9689867449				
35	Sagar Shruti Yogesh	7721856304	05	04	08	17
36	Salve Pratibha Kautik	9527359296				
37	Shaikh Shahista Mehboob	8010089620				
38	Shelke Pooja Santosh	9834599923		08		
39	Shinde Gauri Sanjay	9823681101	06	08	—	16
40	Shinde Jayashri Narayan	8408916076				
41	Shinde Sanika Sanjay	9373746154	07	05		12
42	Suryawanshi Dnyaeshwari Santosh	9921260119				
43	Sutar Gaytri Pravin	9923932660	09	03		12
44	Taru Nikita Bhimrao	8806807873	07	06	07	20
45	Thakare Gayatri Sanjay	9766328288	06	07		13
46	Thorat Monali Namdev	8855842850	08	05		13
47	Thorat Sonali Namdev	9155827322	08	06		14
48	Waje Shital Ramesh	9049098429	09	09	07	25
49	Bachhav Vidya Anil	8983461363				
50	Bhuse Sakshi Chandrakant	9373384971	08	03	05	16
51	Deore Komal Jibhau	9604720722	09	07	—	16
52	Gaikwad Swati Prakash	7758945008	08	08	05	21
53	Gangurade Karuna Kashinath	9850976983	09	05	06	20
54	Ghule Tejaswini Vilas	7378410000				
55	Gunjal Monika Ramesh	7517301259	09	05	08	22
56	Jagtap Aarti Ramdas	7798128616	08	05	06	19
57	Jagtap Prerana Sharad	9545149805	08	05		13
58	Jagtap Priyanka Gopinath	8080812145	08	05	07	20
59	Kale Sakshi Ganpat	9730976526	08	04		12
60	Kamankar Rutuja Kiran	7058141785	09	06	06	21

Nashik Shikshan Prasarak Mandal's
Late Bindu Ramrao Deshmukh Arts and Commerce Mahila Mahavidyalaya, Nashik Road
TYBCOM Audit & Taxation Sem VI 2021-2022

Roll No	Name	Phone	I	II	Mid Sem Exam 10	Total 30
0001	Aaher Priyanka Sunil	9922232961	08	08	09	25
0002	Adhav Shraddha Devidas	7030040231	06	06	04	16
0003	Adhav Sonam Balu	8459782240	06	07	03	16
0004	Adhav Vishakha Nitin	8806932012	08	07	04	19
0005	Aher Sakshi Kiran	9405625373	08	07	06	21
0006	Ahire Vrushali Fula	9325799531	08	07	05	20
0007	Arjun Pallavi Sakharam	8459642896	06	06	02	14
0008	Aruna Vijay Karpe	8459814345	05	05	05	15
0009	Aute Mittal Nandkumar	9975783643	05	05	02	12
0010	Avhad Nikita Bhausaheb	9921387713	06	07	04	17
0011	Bagul Divya Eknath	9850586326	07	07	03	17
0012	Bahenwai Kirti Ashok	8788163403	07	05	05	17
0013	Bayiskar Chaitali Shashikant	7276210381	05	07	06	18
0014	Bendkule Mohini Anil	8308105431				
0015	Bhadarge Dipali Santosh	7303330300	06	06		12
0016	Bhagwat Pooja Shantaram	7028937513	07	06	07	20
0017	Bhagyavanta Kajal Sadashiv	7030034341	08	07	06	21
0018	Bhalerao Pranita Sanjay	8698023322	05	05	04	14
0019	Bodke Arti Suresh	9307727354	07	07	05	19
0020	Borade Akshada Suryabhan	9022625930	08		02	
0021	Borade Pooja Sunil	8308473117	08	05	07	20
0022	Borade Rohini Kailas	9881575610	06	05	03	14
0023	Borade Sakshi Pravin	8605995727	08	08	08	24
0024	Buwa Samruddhi Somnath	9021349624	08	06	03	17
0025	Chavan Mayuri Bhaurao	9922873071	08	08	05	21
0026	Dahale Shubhangi Kisan	9623374158	07	08	03	18
0027	Dandgavhal Manisha Suresh	9764968550	08	06	01	15
0028	Deshmane Komal Amol	7875634569	08	08	07	23
0029	Dhayade Ashwini Sham	9021817254	06	07	03	16
0030	Ekhande Vaishnavi Sanjay	7350395427	08	07	10	25
0031	Gadaie Pallavi Dharma	9850262187	08	05	06	19
0032	Gaidhani Pragati Arun	8530112598				
0033	Gaikhe Kinchan Balkrushna	8087263226	07	05	06	18
0034	Gaikhe Priti Somnath	8766960230	08	07	08	23
0035	Gaikwad Chetana Manik	9373356099				
0036	Gaikwad Diksha Rajendra	7972794557	06	08	06	20
0037	Gaikwad Neha Sunil	8308892035	06	06	05	17

12

Nashik Shikshan Prasarak Mandal's
Late Bindu Ramrao Deshmukh Arts and Commerce Mahila Mahavidyalaya, Nashik Road
TYBCOM Audit & Taxation Sem VI 2021-2022

Roll No	Name	Phone	I	II	Mid sem	Total
0038	Gangurde Nikita Pravin	9561199044	07	05	05	17
0039	Gavhad Shweta Ravindra	9022033059	08		05	13
0040	Ghoderao Kanchan Sunil	9373364956	07	08	03	18
0041	Ghughe Harshada Dilip	7066334007	08	06	08	22
0042	Ghughe Rupali Kailas	8975432517	08	06	05	19
0043	Ghumre Sapana Sahebrao	9156311346			01	
0044	Gite Anuja Vikas	9021483223	08	08	08	24
0045	Gondake Anjali Chandrakant	9370421834	08	08	05	21
0046	Gosavi Aashwarya Prakash	9657777450				
0047	Gurav Krutika Kailas	9763050697		05	07	12
0048	Jadhav Archana Pramod	9552720655				
0049	Jadhav Dipti Kailas	7796353563	08	08	03	19
0050	Jadhav Mayuri Rohidas	9665615087	08	07	06	21
0051	Jadhav Prerna Suresh	9822872573	08	06	04	18
0052	Jadhav Sanskruti Suryakant	9146163085	09	08	06	23
0053	Jadhav Vrushali Shankar	8605096126	08	06	07	21
0054	Jagtap Pooja Nivrutti	7038317410	08	07	01	16
0055	Jagtap Shrutika Dilip	9284580922	06	06	05	17
0056	Jamkar Shrutika Jaywant	7756041900	08	07	07	22
0057	Jawale Pradnya Ajit	9373377242	08	06	07	21
0058	Jaware Vaishnavi Ramnath	8975471866	08	06	03	17
0059	Jejurkar Namrta Arun	7666733210	05	05	10	20
0060	Kadam Dipali Rajendra	9923895315	06	05	04	15
0061	Kalamkar Nikita Sharad	7887605608	06		06	12
0062	Kalamkar Rutuja Dnyaneshwar	9112084653	08	08	10	26
0063	Kalamkar Tanuja Mohan	7066405620	06	04	05	15
0064	Kale Gauri Balu	9146498033	08	06	06	20
0065	Kanojia Sandhya Ramesh	9970889325	08	08	09	25
0066	Kapote Shrushti Santosh	9322591892	07	08	08	23
0067	Kedare Neha Uday	9689355520	08	06	05	19
0068	Khade Priya Pralhad	8857909411			02	
0069	Khadse Laxmi Pandurang	9325537330	07	08	02	17
0070	Khalkar Aakanksha Kishor	7057381087				
0071	Khalkar Shilpa Baban	7666786741		06	05	12
0072	Khan Aarshin Najmuddin	9923767860	06	06	09	21
0073	Khurdal Unmesha Prakash	8329624219	08	08	10	26

13

12

15

12

13

Form
Number

12

As per
Principal
letter

late

नाशिक शिक्षण प्रसारक मंडळाचे,
कै. बिंदू रामराव देशमुख कला व वाणिज्य
महिला महाविद्यालय नाशिक रोड.

नाव : नेत्रा आकाश त्रिभुवने.
इयत्ता : M.com. II Sem- III
रोल न. : 39
विषय : संघटनात्मक वर्तणूक.
दिग्दर्शक : प्रा. बोरसे सर.

2024-25



संघटनात्मक वर्तणूक

अभिप्रेरणा प्रक्रिया



Motivation

SUCCESS



SUPPORT



PERFORMANCE



अभिप्रेरणा अर्थ:

अभिप्रेरणा हे व्यवस्थापनाच्या कार्यापैकी एक महत्वाचे कार्य आहे. व्यवस्थापकाला आपल्या सहकाऱ्यांच्या मदतीने अपेक्षित उद्दिष्टे साध्य करावयाची असतात. दुसऱ्यांकडून काम करून घेण्याची कला म्हणजे व्यवस्थापन. अर्थातच साहाय्यकांना फक्त कामाचे व जबाबदारीचे वाटप करून उद्दिष्ट पूर्ण होत नाही तर ते उद्दिष्ट साध्य करण्याची उत्कट इच्छा साहाय्यकाला कामात निर्माण करणे महत्वाचे असते; यालाच 'अभिप्रेरणा' असे म्हणतात.



अभिप्रेरणा

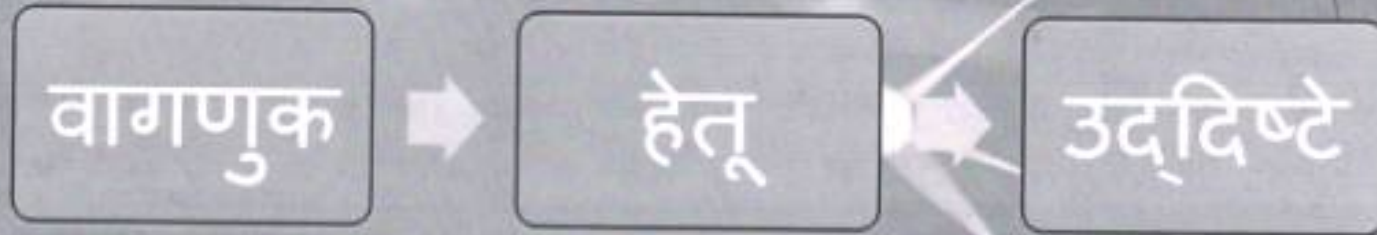
व्याख्या:

- ▶ "एखादे विशिष्ट कार्य करण्यासाठी, इतर व्यक्तींना उत्तेजित करण्यासाठी जे कार्य केले जाते त्याला अभिप्रेरणा असे म्हणतात." - डॉ. अजिनाथ डोके
- ▶ "व्यवसायाचे विशिष्ट उद्दिष्ट साध्य करण्याच्या उद्देशाने एखाद्या व्यक्तीला किंवा समूहाला प्रोत्साहन देणे म्हणजे अभिप्रेरणा होय." - डॉ. अजिनाथ डोके
- ▶ "विशिष्ट किंवा निश्चित कार्य पूर्ण करण्याच्या हेतूने स्वतः किंवा अन्य व्यक्तींना प्रोत्साहन देण्याची क्रिया म्हणजेच अभिप्रेरणा होय." - मायकेल जे. ज्यूसियस
- ▶ "प्रेरणा म्हणजे अशी कृती की, जी व्यक्तीला कृती करण्यास चालना देते व सुरु केलेली कृती चालू ठेवण्यास उद्युक्त करते." - रॉबर्ट डुबिन
- ▶ "अभिप्रेरणा ही अशी एक सर्वसामान्य प्रेरणादायक प्रक्रिया आहे की, जी संघाच्या सदस्यांनी एकत्र येऊन कार्य करणे, समुहाप्रती निष्ठा ठेवणे, समूहाने ठरविलेली कार्ये योग्य पद्धतीने करणे व समूह किंवा संघाने अंगीकारलेल्या उद्दिष्टांची सफलतापूर्वक पूर्तता करणे इत्यादी कार्यांना प्रेरित करते."

एखादे विशिष्ट कार्य करण्यासाठी, इतर व्यक्तींना उत्तेजित करण्यासाठी जे कार्य केले जाते त्याला अभिप्रेरणा असे म्हणतात.



अभिप्रेरणा प्रक्रिया



अभिप्रेरणेचे महत्त्व



अभिप्रेरणेचे सिद्धान्त

अभिप्रेरणेचे सिद्धान्त (Theories of Motivation)

लाभ निश्चित केले जातात यालाच 'सामूहिक अभिप्रेरणण' असे म्हणतात. अभिप्रेरणणांचा कामगारांच्या काम करण्याच्या इच्छेशी अत्यंत जवळचा संबंध आहे. कर्मचार्यांमध्ये स्फूर्ती, उत्साह, गा : डॉ. मार्शल यांच्या मते, कार्यासाठी भौतिक स्वरूपात मिळणारे वेतन किंवा मजुरी हे जिद्द, विश्वास व ऊर्मी निर्माण करण्याचे अभिप्रेरणण हे अत्यंत प्रभावी साधन आहे, माठी असेणारा भरभक्कम प्रेरणावायी घटक आहे. जगातील इतर कोणतीही साधने विकत घेता येतात; मात्र व्यक्तीचा उत्साह, सर्जनशीलता व निष्ठा मिळविण्यासाठीनी आर्थिक प्रेरणाबद्दल असे म्हटले आहे की, मनुष्य पैशाद्वारे तसेच इतरमानसशाखीय वत्याना अभिप्रेरणण दिल्या पाहिजेत, सस्थेची अपेक्षित कार्य पूर्ण व्हावीत म्हणून वरिष्ठ कनिष्ठाना प्रेरणा देत असतात. परंतु करण्यास प्रवृत्त होतो. कर्मचार्यांना आपल्या आवश्यक गरजा स्वतःच्या इच्छेनुसार पूर्णमानवी वेतन किंवा वागणुकीचा प्रेरणावर अधिक प्रभाव पडतो. या संकल्पनेस सर्वप्रथम फ्रेडरिक टेलर यानी मूर्त स्वरूपणा' समर्थ बनवितात. आपल्याजवळ परेसे पैसे आहेत ही भावनाच मुळात मनुष्याच्या मनतिदिले.च्या मोबदल्याचा संबंध काही प्रमाणात उत्पादनवादीशी असतो तर काही प्रमाणात त्याच्यात्यानंतर हयगो मन्स्टेरबर्ग यानी औद्योगिक कार्यातील प्रत्यक्ष परिस्थिती व तिच्या संबंधित मानसशास्त्र यांचा विचारवनेत वाढ करण्यासाठी प्रमाण निश्चित केले जाते. उत्पादनाची गुणवत्ता टिकवून ठेवली जातेकेला. सस्थेची ध्येये, उत्पादन या बाबी प्राप्त करण्यासाठी कामगारांचे मानसशास्त्र अभ्यासले पाहिजे असे त्यांनी प्रतिपादनरीक्षक नियुक्त केलेजातात. प्रमाणापेक्षा जास्त उत्पादन करणाऱ्या कामगारांना अतिरिक्तकेले. नेहमीच हलक्या प्रतीचे काम करणाऱ्या कामगारांना संघटनेतून काढून टाकले जाते तरकर्मचार्यांना बोनस दिला जातो

डग्लस मॅकग्रेगर यांचा 'क्ष' व 'य' सिद्धान्त

डग्लस मॅकग्रेगर यांचा 'क्ष' व 'य' सिद्धान्त

डग्लस मॅकग्रेगर हे मानवशास्त्रत म्हाणून अत्यंत प्रसिद्ध होते. त्यांनी केलेले योगदान हे 'The Human Side of Enterprise' चा अर्थोद्धार मांडलेले आहे. परंपरेबरोबरच त्यांनी त्यांच्या व्यवस्थापनविषयक विचारांचेही स्पष्टीकरण केलेले आहे. त्यांच्या एकूण योगदानाचा विचार घेई विचारांनी करता येते.

1. डग्लस मॅकग्रेगर यांचा 'क्ष' सिद्धान्त (Douglas Mc Gregor's Theory X): डॉ. डग्लस मॅकग्रेगर यांच्या शिकीतानुसार सिद्धान्त नं. १ यांच्या काळातील व्यवस्थापनाचे पौतक आहे पाहता येते, जो व्यवस्थापक सिद्धान्त हा या वेळार करतो त्याची वास्तविक सुकसुकीही पध्तीची वाढने, ती सामान्यपणे अधिकदाचे वेदिकरण, एकधिकारशाही नेतृत्व, वेळक नियंत्रण व निर्णय प्रक्रियेत इतरांना सहभाग देणे इत्यादी श्चीकडेलफनेसा असते. यानेही बर्तनाबाबतची ही पारंपरिक प्रणाली असून त्यात मॅकग्रेगर यांनी पुढील काही मूळीत धरलेल्या आहेत.

- (1) सामान्यपणे टाकते किंवा माणूस आळशी असतो. त्याला काम नसते असते, तो काम टाकण्याचा प्रयत्न करतो, जेवढे कमीतकमी काम करता येईल तेवढे कमीतकमी काम करण्याचा त्याचा प्रयत्न असतो.
- (2) सामान्य व्यक्ती मत्वाकांक्षी नसते. ती जबाबदारी स्वीकारण्याचे टाकते, दुसऱ्याने दिग्दर्शक झाले काम करवून घ्यावे व तिचे नेतृत्व करावे अशी व्यक्तीची अपेक्षा असते.
- (3) बहुतांशी लोक स्वार्थी असतात. संघटनेच्या ध्येयपूर्तीबाबत स्थाना कोणतेही सोपेसुलक नसते. संघटनेच्या गरजा पूर्ण करण्याची त्याची प्रवृत्ती नसते, ते बेफिकीर असतात.
- (4) संघटनेतील मोठ्या संख्येने कर्जाचारी बदलना विरोध करतात. त्यांना फक्त त्यांच्या नोकरीबाबत सुरक्षा आतिते असते.

THEORIES OF MOTIVATION

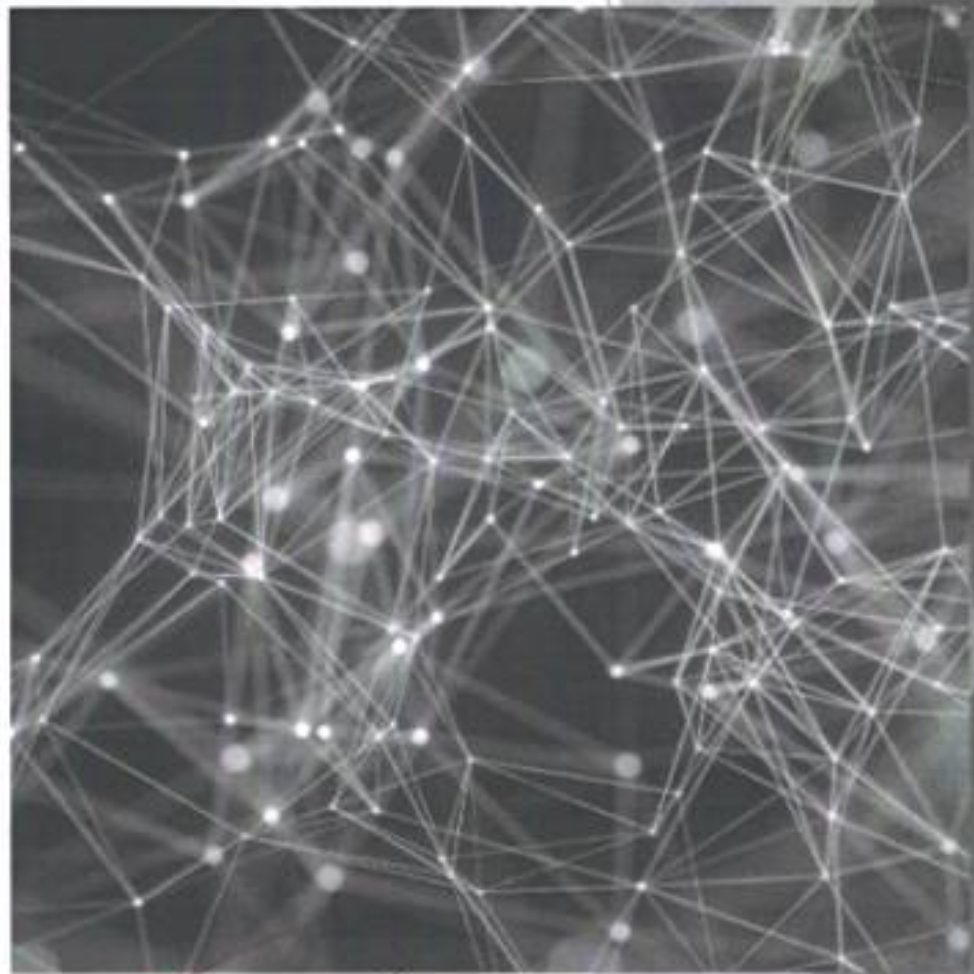
MCGREGOR'S THEORY X & Y

MASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS

Herzberg's Theory

Theory X	Theory Y
Work avoiding	Work is natural
Need to control	Capable of self-direction
Avoid responsibility	Seek responsibility
Workers seek security	Can make good decisions

Thank you



Handwritten signature and date: 25/11/2024

NAME:- AKANKSHA SANJAY
BARVE

CLASS :- TYBA

SUBJECT :- Skill
ENHANCEMENT
COURSE

G1-III

Q17 How is creative writing different from other forms of writing?

Ans Creative writing refers to a form of writing which derives from imagination or invention in a way that other styles do not. Unlike other forms of writing, creative writing is not limited by the rules or restrictions that dictate other journalistic, technical or academic styles.

The term includes a number of different genres and styles in both a ~~form~~ fictional and non-fictional context and allows for a level of artistic or creative freedom.

Eg:- poetry, prose, spoken word, screenplays, personal essays, lyrical writing and playwriting.

1. Purpose

Creative writing is generally designed for a specific purpose that involves an outcome which can be measured in some way. This kind of writing may be produced to increase website traffic or boost sales figures, for example. Levels of audience engagement.

2. Tone:

writers working creatively have the freedom to experiment with the tone of writing to reflect their personal style, while content writers are often required to follow specific branding guidelines.

3. Style:

content writers creative writing, is not bound to any stylistic limitations, and writers are free to make their own creative choices.

4. Platform:

creative writing does not need to support such principles, and as such may be published on the other platforms.

5. Timeframe:

creative writing is not typically confined to particular time constraints, and the writer is usually able to work at their own pace, allowing time for edits and revisions.

Q2.4 what are the benefits of creative writing?

Ans

- Building confidence:

Increased confidence, writing creatively helps children to become more confident in their writing skills. Creative writing is a form of self-expression, which when nurtured, will embolden children to exercise their creative skills.

- Communication Skills Increases:

Creative writing also teaches students how to communicate their ideas in a clear and concise manner. This is important for any educational setting, but it's especially true for the higher grades, where verbal communication skills are more heavily relied upon.

- Comprehension Skill Rises:

Reading forces students to improve reading comprehension skills as well as grammar and vocabulary knowledge.

continue on next page →



- Social Skills and memory skills increases:
publishing creative work can teach children about collaboration. It can prepare them for working on group projects later in life or even starting their own businesses.
- Increase Multitasking:
It can help your child learn how to multitask. One study found that creative writers were better at switching between tasks than their classmates who didn't write creatively, and they also scored higher on tests of working memory.

Q34) list some of the careers available in the following areas of creative writing: literature, mass media, journalism, content writing.

Ans

- Journalism:

A creative writing degree can also lead to a career in journalism. Equipping graduates with a unique set of skills necessary in the field. as a journalist, you need to have a point of view, conduct thorough research, be relevant, and be able to tell a story.

- Ad. copywriting:

This is an content production strategy focused on convincing the reader to take specific action. The copywriter must write the "copy" (the content) thinking about its persuasive character, using triggers to arouse interest in the reader, in order to generate conversion and sales.

Continue on next page →

- web content manager:
 a web content manager is a marketing expert who oversees all the content published on a specific brand or company's website. This includes infographics, blogs, and videos.

- Librarian:
 Librarians are in a library. They manage all content, including books, magazines, and computers available for those interested. A creative writing degree can uniquely contribute to a career as a librarian.

- marketing coordinator:
 marketing coordinators are responsible for creating marketing content for social media and campaigns. Proficiency in creative writing enables them to craft captivating stories to promote brands.

Q44 Describe briefly any five strategies for enhancing creative writing skills.

Ans

- Review grammar and spelling basis:
Grammar and spelling form the foundation of good writing. Writing with proper grammar and spelling communicates your professionalism and attention to detail to your reader. It also makes your writing easier to understand.
- Read what you want to write:
Read humorous short stories if you're trying to write a short story. If you want to write a book review, find a few and take note of how they're structured.
- proofread.
While it's tempting to submit work as soon as you're done with it, built in some time to revisit what you've written to catch errors big and small.

• Get feedback:

whether you're writing emails or essays, asking for feedback is a great way to see how someone else will interpret your text. Have an idea of what you'd like your proofer-ader to focus on - the structure, conclusion, persuasiveness of an argument, or otherwise.

• Think about structure:

Grammar and spelling keep your writing consistent and legible, but the structure ensures the big ideas get across to the reader. The structure might look different depending on what you're writing. An essay typically has an introduction, body paragraphs, and a conclusion.

• write:

Keep writing to become a good writer. Here are a few ways you can get started. Start a journal or a blog. Join a class or writing workshop. practise free writing. write letters to friends or family.

• Know some common fixes:

Even if a text is grammatically correct, you can make it more dynamic & interesting with some polish. Here are some common ways you can sharpen your writing. Choose strong verbs (for example, "sprinted," "dashed," or "bolted" instead of "ran"). Avoid passive voice.